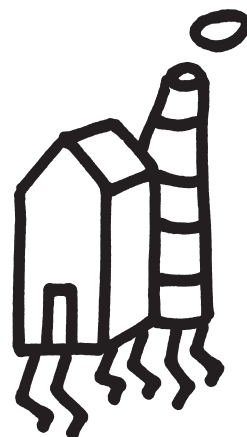


VERKORT CONCEPT CULTUURPROGRAMMA FLORIADE 2012



De algemene ambitie van de Floriade 2012 luidt:

Beleef het theater van de natuur en ervaar een betere kwaliteit van leven.

CULTUURPROGRAMMA, DOEL 1

Het cultuurprogramma toont Limburg in de Wereld en de Wereld in Limburg. Het laadt het agro- en foodpotentieel van Noord-Limburg niet alleen economisch, maar ook sociaal-cultureel.

Tijdens de Floriade in 2012 staat de Noord-Limburgse agro- en foodsector internationaal in de schijnwerpers. Dit biedt een unieke kans om de regio en haar sector te profileren. De uitgangspositie van de regio is goed, en zij heeft de kennis en kunde om de economische omslag (van 1 naar 2 miljard omzet) te maken. Maar een economische omslag alleen is niet voldoende om echt uit te groeien tot een toonaangevende Greenport. Daarvoor is gelijktijdig een culturele omslag nodig: aanpassing van ons zelfbewustzijn, onze omgangsvormen, gewoonten, gebruiken en van onze sociale en culturele waarden. Zowel binnen de sector zelf, als in haar omgeving.

De kunst en cultuur bieden een uitstekende ingang om de sector zelf bewust te maken van hun positie in de maatschappij en om een brug te slaan vanuit de agrarische sector naar haar omgeving. Kunst is een vorm die geschikt is om een onderwerp van verschillende kanten te belichten. Kunst kan verhalen vertellen die buiten de reguliere geschiedenis vallen. Kunst is in staat dat waarvan je dacht dat je het kende, met nieuwe ogen te laten zien. Door onderwerpen te kantelen, te vormen, uit elkaar te trekken of juist te comprimeren. Wanneer een toeschouwer daarvoor open staat en daarvan kennis neemt, ontstaat een domein voor reflectie; voor hardop nadenken en voor het verlaten van vooringenomen stellingen. Via kunst kan de agro- en foodsector een open dialoog aangaan met haar omgeving en met zichzelf. Gekoppeld aan deze kunst ontstaat de gelegenheid om een reëel eigentijds beeld van de agro- en foodsector te laten zien. Om de dilemma's die gepaard gaan met voedselproductie in dicht bevolkte gebieden tot onderwerp van gesprek te maken. Om de omgeving ervan bewust te maken dat de extensieve productiewijzen van vroeger eenvoudigweg niet volstaan om alle monden te voeden. Om de omvang van onze afvalbergen en de rol van de agrarische sector bij de verwerking daarvan in beeld te brengen.

LOEK@CULTUURBEDRIJF.NL
+31 6 145 501 07

KOEN@CULTUURBEDRIJF.NL
+31 6 817 307 71

HESTER@CULTUURBEDRIJF.NL
+31 6 340 414 16

CULTUURBEDRIJF BV
ZEELANDSINGEL 40
6845 BH ARNHEM

INFO@CULTUURBEDRIJF.NL
WWW.CULTUURBEDRIJF.NL
TWITTER.COM/CULTUURBEDRIJF

KVK: 9189351
BANK: 83.13.86.495
BTW: NL 8201.53.436.B01

CULTUUR BEDRIJF

CULTUURPROGRAMMA, DOEL 2

Het cultuurprogramma biedt de bezoeker een beleving die hem/haar inspireert tot een ander gedrag dat bijdraagt aan het herstel van de kringlopen. Aan een hernieuwde relatie tussen mens en natuur.

Het gegeven dat we onze 'gebruikscultuur' om moeten zetten in een cultuur die meer recht doet aan 'de cirkelgang der dingen', kent metafysische sporen in kunst, religie en filosofie en vormt al eeuwenlang een inspiratiebron voor kunstenaars. Het is daarmee een inspirerend criterium voor het cultuurprogramma om makers te vinden die hier al mee vertrouwd zijn of zich door deze belofte aangesproken voelen.

Floriade moet, om de bezoeker in 2012 te kunnen boeien en te binden een belevenis bieden. Wanneer wordt een bezoek aan de Floriade een belevenis? Wanneer bezoekers aan het eind van de dag vervuld, enthousiast en geïnspireerd naar huis gaan. Dit cultuurprogramma zoekt kunstenaars die de verbeeldingskracht bezitten op die belevenis te bieden.

2011 Cultuurbedrijf

